

CHUẨN ĐẦU RA

Chương trình đào tạo cử nhân Tiếng Anh trình độ cao đẳng chính quy
(Kèm theo Quyết định số 67/QĐ-ĐHCNĐN ngày 21/11/2011 của Hiệu trưởng)

Ngành đào tạo: Ngôn ngữ Anh

Mã số: C220201

Trình độ đào tạo: Cao đẳng

1. Yêu cầu về kiến thức:

- **Kiến thức giáo dục đại cương:** trang bị cho sinh viên các kiến thức giáo dục đại cương về các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác- Lênin, đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam, tư tưởng Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực Khoa học xã hội và Khoa học tự nhiên để tiếp thu kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và khả năng học tập nâng cao trình độ.
- **Kiến thức cơ sở:** Giúp cho sinh viên có hiểu biết cơ bản về lý thuyết ngôn ngữ, văn hóa Việt Nam và thực hành tiếng Việt cũng như được học và thực hành về các kỹ năng (Nghe, Nói, Đọc, Viết).
- **Kiến thức chuyên ngành:** Có hiểu biết về kiến thức cơ sở ngành Ngôn ngữ Anh cũng như Văn hóa và ngữ âm – âm vị học... tạo điều kiện thuận lợi cho việc học tập các môn chuyên ngành, tiếp cận dễ dàng với xu hướng phát triển kinh tế xã hội và hội nhập quốc tế; Có kiến thức chuyên ngành đáp ứng được nhu cầu của xã hội về lĩnh vực ngôn ngữ để vận dụng các kiến thức chuyên ngành lý thuyết dịch, biên dịch, phiên dịch,... vào trong các lĩnh vực hoạt động nghiệp vụ, kinh doanh, kinh tế và xã hội. Đạt chuẩn kiến thức tương đương chuẩn B2 (khung tham chiếu Châu Âu).
- **Kiến thức bổ trợ:** Đạt trình độ ngoại ngữ 2 chuẩn A2 (khung tham chiếu Châu Âu) hoặc chứng chỉ tương đương và đạt trình độ B tin học.

2. Yêu cầu về kỹ năng:

a. Kỹ năng cứng:

- Giao tiếp tốt tiếng Anh (Nghe, Nói, Đọc, Viết) trong các tình huống xã hội và công việc chuyên môn trong ngành thương mại dịch vụ, du lịch nhà hàng khách sạn, công tác trợ lý hoặc thư ký văn phòng,... ;
- Biên dịch tiếng Anh trong các lĩnh vực khoa học kỹ thuật, kinh tế, văn hóa và xã hội...;
- Có kỹ năng sư phạm để giảng dạy tiếng Anh hiệu quả;
- Có kỹ năng học tập hiệu quả để có thể tự học nhằm tiếp tục nâng cao kiến thức và năng lực thực hành tiếng, bước đầu hình thành tư duy và năng lực

nghiên cứu khoa học về các vấn đề ngôn ngữ, văn học hoặc văn hóa – văn minh của các nước nói tiếng Anh.

b. Kỹ năng mềm:

- **Phân tích vấn đề:** Trang bị cho sinh viên khả năng khảo sát và phân tích các lĩnh vực liên quan đến ngành ngôn ngữ và văn hóa.
- **Giải quyết vấn đề:** Trang bị cho sinh viên kỹ năng tư duy độc lập và hệ thống, tự tin khi tiếp cận tri thức mới và khả năng giải quyết vấn đề đặt ra trong lĩnh vực ngôn ngữ và văn hóa.
- **Giao tiếp:** Trang bị cho sinh viên những kỹ năng về trình bày các báo cáo, giao tiếp với mọi người xung quanh và biết cách tập hợp mọi người cùng tham gia làm việc để giải quyết công việc.
- **Làm việc nhóm:** Trang bị cho sinh viên kỹ năng làm việc theo nhóm bao gồm khả năng thích nghi và hoà nhập nhanh vào nhóm, phân công công việc, phối hợp hiệu quả giữa các thành viên, hỗ trợ các thành viên khác, trao đổi giữa các thành viên...
- **Quản lý:** Trang bị những kiến thức cơ bản về quản lý thời gian và điều hành công việc hiệu quả.
- **Ngoại ngữ:** Trang bị cho sinh viên kiến thức ngoại ngữ đạt trình độ ngoại ngữ 2 chuẩn A2 (khung tham chiếu Châu Âu) hoặc các chứng chỉ tương đương B1 và đạt trình độ B tin học.

3. Yêu cầu về thái độ:

- Có phẩm chất chính trị, đạo đức nghề nghiệp, ý thức cộng đồng và ý thức tổ chức kỷ luật lao động và tôn trọng nội quy của cơ quan, doanh nghiệp;
- Xây dựng niềm vui nghề nghiệp, phấn đấu để trở thành chuyên gia có tay nghề cao về lĩnh vực;
- Tôn trọng nhu cầu bảo mật thông tin trong quan hệ với các đối tác;
- Có thái độ chân tình, sẵn sàng cộng tác, hỗ trợ đồng nghiệp, khách hàng, sinh viên, ...;
- Có ý thức cộng đồng, trách nhiệm công dân và có tác phong công nghiệp;
- Có tinh thần cầu tiến, hợp tác và giúp đỡ đồng nghiệp.

4. Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

Có thể làm việc trong các đơn vị, tổ chức và công ty có dùng ngôn ngữ như:

- Nhà xuất bản, thư viện, sở ngoại vụ, sở tư pháp;
- Các tổ chức ngoại giao;
- Các công ty nước ngoài, tổ chức phi chính phủ;
- Các cơ sở nghiên cứu ngôn ngữ và văn hóa;
- Cơ sở giáo dục và đào tạo như trường học, trung tâm ngoại ngữ;

- Doanh nghiệp kinh doanh ngoại thương;
- Hãng hàng không, các công ty kinh doanh với nước ngoài, các công ty nước ngoài kinh doanh tại Việt Nam,...;
- Đơn vị kinh doanh du lịch, lữ hành, cơ quan quản lý du lịch;
- Cơ quan tổ chức sự kiện;
- Các cơ sở giáo dục và đào tạo, các Viện nghiên cứu và chuyển giao công nghệ thuộc lĩnh vực ngôn ngữ.

5. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Tự học và tự nghiên cứu để nâng cao trình độ;
- Học tiếp lên các chương trình đại học;
- Học chuyên đổi sang các ngành học tương đương.